

## Résumé

Le projet de recherche s'intéresse aux *Pratiques et stratégies innovantes en formation en emploi dans des entreprises du Québec*. Il a pour :

Objectif général de : repérer et décrire les pratiques et stratégies innovantes d'entreprise qui contribuent à réduire les inégalités d'accès à la formation continue de la main-d'œuvre en emploi au Québec afin d'en dégager des pistes de solution.

Objectifs spécifiques de :

OS1- Repérer et décrire les pratiques et stratégies innovantes ;

OS2- Étudier les liens entre ces pratiques et stratégies, les catégories d'obstacle et les groupes d'employés typiquement exclus;

OS3- Dégager les particularités des pratiques et stratégies innovantes.

La recherche est conduite dans un partenariat avec l'Institut de coopération pour l'éducation des adultes (ICÉA). Le repérage d'entreprises ayant des pratiques et stratégies innovantes se fait principalement dans un processus à entrées multiples et boule de neige, via les activités de formation menées par l'ICÉA et les programmes de 2<sup>e</sup> cycle de l'université de Sherbrooke. Une fois les entreprises aux pratiques et stratégies innovantes repérées, commence la collecte de données par entrevues semi-dirigées. Chacune des entrevues sollicite, à la fin des échanges, l'identification d'autres entreprises innovantes. Cette stratégie de repérage devrait permettre de rejoindre un minimum de 20 entreprises, avec un maximum de 30, en milieu urbain ou rural, six régions du Québec étant retenues (Abitibi, Gaspésie, Mauricie, Montréal, Québec, Saguenay).

La recherche est de nature qualitative et le traitement des données permettra de développer une base de données qui se traduira par la suite dans un compendium en ligne contenant des informations catégorisées sur les entreprises, les pratiques et stratégies innovantes ainsi que sur que les catégories d'obstacles levés et les groupes d'employés rejoints.