



CIRDEP

Centre interdisciplinaire de recherche/développement sur l'éducation permanente

CIRDEP, DEFS/Sciences de l'Éducation
UQAM, 1205 rue St Denis
Montréal H2Y 3Y7
(Fax: 1 514 987 4608)

La formation de base dans les petites et moyennes entreprises

Les pratiques et modèles novateurs

Paul Bélanger
CIRDEP/UQAM

Au Québec, près de la moitié du million trois cent mille adultes, qui participent annuellement à des formations chaque année, le font pour des motifs liés au travail (Bélanger, Doray, Labonté, Lévesque, 2005). Le problème est particulièrement aigu au sein des employés moins qualifiés. La demande de productivité accrue exigée par la compétition accélère le passage vers des productions exigeant des techniques de production plus avancées et des compétences plus élevées.

En consultation avec les comités sectoriels et les réseaux d'intervenants formateurs, le Centre interdisciplinaire de recherche et développement sur l'éducation permanente de l'UQAM (CIRDEP) propose, grâce à un support financier du Fond national de formation de la main d'œuvre d'entreprendre, une recherche appliquée sur les interventions visant à hausser le niveau de compétences de base dans les petites et moyennes entreprises.

Les objectifs du projet

Le but général du projet est d'analyser les pratiques actuelles de formation de base dans les petites et moyennes entreprises et, plus particulièrement, les pratiques de jonctions établies à cette fin entre des entreprises appartenant à deux secteurs économiques (ceux de l'industrie textile et de l'environnement) et des commissions scolaires et des organismes non publics d'alphabétisation qui ont réalisé des innovations en ce champ précis d'intervention au cours des dernières années.

Ce but général du projet, établi suite à la consultation et l'étude exploratoire, a été traduit en quatre objectifs spécifiques :

1. La production d'une **synthèse bibliographique internationale**, dont les éléments sont immédiatement requis pour le projet, et qui sera immédiatement diffusée aux décideurs et intervenants, et conçue en conséquence,
2. L'**étude exploratoire**, sur le terrain au Québec, des différents modes de soutien à l'**expression des demandes** et de mobilisation des publics visés, des **types de financement** et de l'organisation générale de la formation de base en entreprise,
3. **Études de cas** afin de saisir, dans un même environnement organisationnel, les articulations entre les approches d'expression de la demande, les prestations de formation, l'intégration des compétences acquises dans l'action productive et la continuité du perfectionnement professionnel,

4. **Une étude participative** sur l'évolution du mode d'intervention des formateurs au travers d'un travail réflexif sur leurs rôles et leurs pratiques.

Les actions spécifiques

Ces objectifs impliquent quatre actions spécifiques:

1. Revue bibliographique,
2. Étude exploratoire des types combinés de financement de la formation de base reliée au travail et de la mobilisation des employés ,
3. Études de cas de formation de base d'employés opérateurs dans des entreprises reconnues, par le milieu, pour les résultats positifs obtenus en ce domaine,
4. Recherche-action avec les formateurs

Planification

Les quatre phases du projet: démarrant en 2007, le projet comprendra quatre étapes, dont trois consacrées à la réalisation progressive des quatre objectifs et une dernière dédiée à la synthèse et au transfert des résultats. Le projet se terminera fin 2008.

PHASE 1 : * (17 semaines)

- Production (deux mois) et publication (un mois) de la synthèse bibliographique internationale <objectif 1>
- Préparation de l'échantillon et des instruments de l'enquête sur le financement, le soutien à l'expression des demandes <objectif 2>
- Réalisation de cette enquête terrain <objectif 2>
- Mise en place de l'étude participative <objectif 4>

ET diffusion de la biographie

PHASE 2 :* (21 semaines)

- Analyse des données de l'enquête, production du rapport <objectif 2>
- Préparation de terrains des études de cas <objectif 3>
- Conduite des entrevues des études de cas <objectif 3>
- Réalisation de l'étude participative <objectif 4>

ET diffusion du rapport de l'enquête

PHASE 3 : * (31 semaines)

- Analyse des quatre études de cas <objectif 3>
- Analyse générale des données
- Publication des quatre monographies
- Production d'un rapport collectif sur l'étude participative <objectif 4>
- Rédaction et finalisation du rapport final

ET diffusion des études de cas et de l'étude participative

PHASE 4 :* (16 semaines)

Activités de transfert avec la CPMT et les différents réseaux

- Production et diffusion de rapports de synthèse
- Participation à des réseaux de recherche et à des séminaires

ET diffusion du rapport final